

<b>OBJECTIFS</b>	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer les outils d'intelligence artificielle pour augmenter la pertinence et l'impact des stratégies digitales.</li> <li>• Améliorer la performance des actions en marketing digital et de prospection commerciale grâce à des techniques innovantes s'appuyant sur l'IA.</li> <li>• Préparer, exploiter et enregistrer des prompts efficaces pour profiter du gain de temps et de productivité offert par les solutions d'IA.</li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	La formation s'adresse aux professionnels qui cherchent à approfondir leurs connaissances en marketing digital grâce à l'apport des solutions d'intelligence artificielle, tels que: spécialistes du marketing et de la communication, community managers, rédacteurs et copywriters, commerciaux et chefs de vente, entrepreneurs, chefs d'entreprise...
<b>CONTENU</b>	<p><b>Chaque jour de cours est dédié à l'enseignement des outils IA appliqués aux thématiques suivantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing de contenus + IA:</b> Concevoir une stratégie de contenu performante.</li> <li>• <b>Campagnes digitales + IA:</b> Réussir ses campagnes Ads (Social, Search et Display).</li> <li>• <b>Publication sur les médias sociaux + IA:</b> Maximiser l'engagement social de ses publications sur les réseaux.</li> <li>• <b>Prospection digitale + IA:</b> Qualifier les prospects et rédiger efficacement des e-mails pour plus de conversions.</li> <li>• <b>Référencement SEO + IA:</b> Améliorer les contenus et balises d'un site web pour en optimiser la visibilité.</li> </ul>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Être au bénéfice d'une première expérience professionnelle et/ou d'une formation en marketing digital est recommandé pour tirer le meilleur parti de cette formation spécialisée.
<b>MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT</b>	<p>L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises.</p> <p>La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle.</p>
<b>SUPPORT DE COURS</b>	Supports de cours et ressources via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.
<b>ORGANISATION</b>	La formation est organisée en groupe de 20 participants au maximum.
<b>DURÉE</b>	Le cours est composé de 5 modules d'1 jour (éq. à 35 heures effectives au total et 7 heures effectives par jour) - chacun consacré à un axe du marketing digital traité avec l'IA. Chaque module peut être suivi séparément.
<b>HORAIRES</b>	Jours complets : 8h45 - 12h30 et 13h45 - 17h30, soit 7 heures effectives par jour.
<b>DATES</b>	Cours collectif en présentiel pour une expérience d'apprentissage interactive.
<b>PRIX</b>	<p>Cursus complet de 5 jours de cours : Fr. 1'950.-</p> <p>Module suivi à l'unité : Fr. 450.-</p>
<b>ÉVALUATION DES ACQUIS</b>	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des cas pratiques communs et individuels permettant à l'apprenant de se situer.
<b>ATTESTATION ET CERTIFICATION</b>	Une attestation est délivrée aux participants à l'issue du cursus ou de chaque module-jour, dans laquelle figure les connaissances acquises ainsi que la date de cours suivie.

# MARKETING DIGITAL + IA

LA RÉVOLUTION DANS L'OPTIMISATION ET L'EFFICACITÉ DES STRATÉGIES  
NUMÉRIQUES

PAGE 2

