

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer sa propre boutique en ligne en utilisant WooCommerce sur un site développé avec le CMS WordPress • Paramétrer et personnaliser sa solution e-commerce en fonction de ses objectifs et conditions de vente • Traiter les commandes générées : présentation des produits/services, vue des stocks, expédition... • Développer des compétences transversales dans le domaine du e-commerce
PUBLIC	Tout professionnel qui souhaite concevoir, administrer et promouvoir sa boutique en ligne, à partir de son site WordPress existant, pour y présenter et vendre ses produits ou services : indépendants et chefs d'entreprise, tous secteurs confondus.
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation et installation de l'extension WooCommerce sur son site* • Réglages des paramètres de la boutique • Installation des systèmes de paiement et choix du type d'expédition • Création du catalogue et des fiches produits/services • Gestion des commandes et des remboursements • Configuration de l'apparence et du thème • Recommandations sur d'autres extensions utiles et complémentaires • Sauvegarde
PRÉ-REQUIS	<p>* Chaque participant doit posséder et administrer un site WordPress déjà en ligne. Le site WordPress concerné doit, d'une part, utiliser un thème compatible avec l'extension WooCommerce et, d'autre part, être autohébergé (i.e installé chez un hébergeur ; WooCommerce ne fonctionne pas chez wordpress.com).</p> <p>Un certificat SSL (URL du site en https://...) doit également être déjà installé - à demander à son hébergeur si ce n'est pas encore le cas.</p> <p>Avoir un projet e-commerce déjà défini (marque, offre produits/services, prix, modalités de livraison, assujettissement et taux de TVA applicable, etc.) - cf contenu de notre module E-Commerce (https://www.cadschool.ch/fr/formations/com/e-commerce).</p> <p>Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique et réseaux sociaux notamment).</p>
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	La formation est organisée sous la forme d'un atelier, animé par des formateurs spécialistes des techniques du Web, durant lequel chaque participant réalise son propre projet de boutique en ligne, à partir d'éléments apportés (textes et visuels liés à la marque et à l'offre de produits/services en particulier).
ORGANISATION	La formation est organisée en groupe, à partir de 4 et jusqu'à 6 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté et peut apporter son ordinateur portable.
DURÉE	La durée de la formation est déterminée en fonction des objectifs et besoins spécifiques des participants.
DATES	Se renseigner auprès de l'institut.
HORAIRES	En journée : 8h45 - 12h30 et 13h45 - 17h30 soit 3 heures 30 effectives par demi-journée. En soirée : 18h00 - 21h15 soit 3 heures effectives par soir.
PRIX	Le montant de la formation est calculé en fonction de la durée définie et du nombre de participants.

**ÉVALUATION
DES ACQUIS**

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

CERTIFICAT

Une attestation de fin de formation est remise moyennant un taux de présence de 80% minimum.
