

**OBJECTIFS**

Être capable de:

Maîtriser le fonctionnement et les principales applications de l'interface utilisateur de WP.

Acquérir les connaissances fondamentales de webdesign et de mise en page.

Choisir, installer et évaluer des extensions et widgets en fonction de ses besoins et objectifs.

Régler les extensions pour sécuriser, restaurer, référencer, sauvegarder et maintenir son propre site/blog.

Construire les menus et les pages principales de son site/blog à partir d'un thème.

Choisir et manier les thèmes en fonction de ses projets.

Identifier, installer et personnaliser un thème.

Maîtriser la mise en page avec le page builder Elementor.

Paramétrer les différentes page d'un site et de la page d'accueil.

**PUBLIC**

Tout professionnel qui souhaite concevoir et mettre à jour un site vitrine ou blog - pour ses propres besoins et/ou ceux d'un tiers, tel que: webdesigner, graphiste, journaliste, éditeur, informaticien, chargé de marketing et communication, chef d'entreprise, indépendant...

**CONTENU**

Introduction à WordPress (histoire et fonctionnalités)

La console d'administration

Connaître et maîtriser l'interface standard de WordPress

Installation d'un thème

Les extensions (sélection et installation)

Les médias (formats)

Création d'articles avec l'interface blocs (Gutenberg)

Création de pages avec l'interface blocs (Gutenberg)

Paramétrages visuels d'un thème

Paramétrage de la page d'accueil

Création de menus

Paramétrage et gestion de Widgets

Sélection et installation d'un thème

Paramétrages du thème

Installation de l'extension Elementor

Les balises (H1, H2, etc.)

Introduction et maîtrise des fonctionnalités d'Elementor

Structure de construction d'une page (section, colonnes, éléments)

Les effets fondamentaux avec Elementor (sticky, les marges, les effets de mouvement, le parallax...)

Paramétrage du header (en-tête)

Paramétrage du footer (pied-de-page)

Gestion et organisation des pages

Construction de pages

<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...). Une compréhension écrite de l'anglais est recommandée pour une utilisation optimale des ressources externes du cours.
<b>MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT</b>	La formation est animée par un formateur spécialiste des techniques du Web, du CMS WordPress et du site builder Elementor. Des exercices et un projet d'atelier, dirigés par le formateur, permettent aux apprenants de mettre en pratique les connaissances acquises.
<b>SUPPORT DE COURS</b>	Ressources vidéos via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.
<b>ORGANISATION</b>	La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté mais peut apporter son ordinateur portable. Pour la mise en pratique, chaque participant a accès à un site WordPress hébergé sur le serveur de l'école valable pendant tout le temps de la formation, avec les outils de développement professionnel.
<b>DURÉE</b>	6 jours (éq. à 42 heures effectives).
<b>HORAIRES</b>	En journée: 8h45 - 12h30 et 13h45 - 17h30, soit 7 heures effectives par jour.
<b>DATES</b>	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.
<b>PRIX</b>	Fr. 1'950.-
<b>ÉVALUATION DES ACQUIS</b>	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.
<b>ATTESTATION ET CERTIFICATION</b>	<p>Un certificat est délivré au terme de la formation complète lorsque les critères suivants sont remplis:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un taux de présence au cours de 80% minimum.</li><li>• Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.</li><li>• La réalisation du projet d'atelier dirigé en fin de formation.</li></ul> <p>Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.</p>